

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Всякая наука имеет свой объект познания. Это в полной мере относится и к экономической науке. Характерная особенность состоит в том, что она является одной из древнейших наук. Истоки экономической науки уходят в глубь веков, туда, где зарождалась колыбель мировой цивилизации – в страны Древнего Востока V-III вв. до н.э. Позднее экономическая мысль получила развитие в Древней Греции и Древнем Риме. Аристотель ввел термин "экономия" (от гр. Oikonomia – управление домашним хозяйством), от которого и произошло более позднее – "экономика".

Как наука, экономика возникла в XVI-XVII вв. Ее первым теоретическим направлением стал *меркантилизм*, который субстанцию богатства общества и личности видел в деньгах, а деньги сводил к золоту. Новое направление этой науке дали *физиократы* (А. Тюрго, Ф. Кенэ), которые утверждали, что источником богатства является не обмен, а земледельческий труд. Основоположителем классической политической экономии явился шотландский экономист Адам Смит (1723-1790), выпустивший в 1776 году свою знаменитую книгу "Исследование о природе и причинах богатства народов". В основе его концепции лежит идея "неуравнительного равенства". Дальнейшее развитие учение А. Смита получило в работах немецкого философа и экономиста Карла Маркса (1818-1883), создавшего теорию научного социализма в своем многотомном сочинении "Капитал".

Современная экономическая наука в наши дни получила более распространенное название – экономическая теория, а в англо-американской литературе – "экономикс". Под термином "экономикс", который впервые ввел английский экономист Альфред Маршалл (1842-1924) в своей книге "Принципы Экономикс", понимается аналитическая наука об использовании ограниченных ресурсов семьи, предприятия и общества в целом для производства различных благ, их распределения и обмена между членами общества в целях удовлетворения человеческих потребностей. Именно А. Маршалл считается "родоначальником" микроанализа

ГЛАВА I

Микроэкономика

1. Микроэкономика — наука, изучающая функционирование экономических агентов в ходе их производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности. [1,14] Она занимается исследованием следующих основных направлений:

1. Проблема потребителя — почему агенты выбирают именно такие наборы благ (как правило, для конечного потребления).
2. Проблема производителя — как и почему агенты-производители выбирают именно такие наборы факторов производства и структуры выпуска.
3. Общее равновесие — как и почему формируются цены на товары и услуги, как происходит обмен при различных предположениях; когда рынок экономически эффективен.
4. Асимметрия информации — как и почему несовпадение информационных множеств экономических агентов может привести к экономической неэффективности.
5. Экстерналии — как и почему возможность своим выбором косвенно повлиять на решения других агентов может привести к экономической неэффективности.
6. Общественные блага — как и почему существование некоторых типов экономических благ может привести к экономической неэффективности.

1. Этапы разработки микроэкономической теории

В микроэкономике выделяют три основных этапа:

- Первый этап: 1810 -1858 гг.

Первым представителем был Герман Госсен, который впервые исследовал психологический фактор экономического поведения субъектов и сформулировал законы насыщения потребностей человека.

Карл Менгер, Эйген фон Бём-Баверк, Фридрих фон Визер - Австрийская школа открыли принципы предельной полезности и предложили количественный (кардиналистский) подход к её определению. Джон Бейтс Кларк модифицировал

Теорию предельной полезности в теорию предельной производительности факторов производства.

- Второй этап: 1890—1933 гг.

Микроэкономика выделяется в отдельную науку. Представитель: Альфред Маршалл. Он предложил компромиссный вариант определения рыночной стоимости предельной полезностью и затратами производства, сформулировал Закон спроса и предложения.

Уильям Стенли Джевонс, Леон Вальрас, Вильфредо Парето, Фрэнсис Эджворт - математическая школа используют математику как инструмент математических исследований, предложили качественный (координалистский) подход к определению предельной полезности, обосновали теорию общего экономического равновесия.

- Третий этап: 1933— по настоящее время

Микроэкономика пополняется новыми открытиями:

- Эффект дохода и замещения (Евгений Слуцкий, Пол Самуэльсон);
- Теория монополистической конкуренции (Эдвард Чемберлин);
- Теория игр (Джон Нэш, Джон Нейман).

1. Предмет и методы микроэкономики

Микроэкономика изучает теорию рыночной экономики. Микроэкономика рассматривает положение продавцов, покупателей, их взаимодействие, механизм формирования цен и т.д., т.е. начинает с анализа рынка. Микроанализ имеет дело с описанием поведения экономических агентов – субъектов рыночной экономики. Микроэкономика изучает, как в условиях рыночной экономики организовано взаимодействие экономических агентов, посредством которых осуществляется распределение ресурсов для производственной деятельности и последующего потребления.

Микроэкономика базируется на принципах:

- Ограниченности ресурсов.
- Многоцелевого использования ресурсов, т.е. возникает необходимость выбора из альтернативных ресурсов. Эта концепция затрагивает вопросы: «Что производить? Какие технологии использовать? и т.д.»

- Оптимизирующего поведения участников экономического процесса. Предполагается, что каждый участник рационален, информирован и решает задачу улучшения своего положения. Например, при существующих ограничениях на ресурсы, фирма стремится выбрать такой план производства, чтобы максимизировать свою прибыль. Если известно количество продуктов, то задача – минимизировать издержки.

Участниками микроэкономики являются:

- - Потребители;
 - Фирмы;
 - Государство – арбитр, организующий денежную систему.

Экономическими ресурсами в микроэкономике являются: труд, капитал, земля, предпринимательство.

Методы изучения микроэкономики:

1. Метод моделирования – основной метод. Цели моделирования: рассмотреть самые важные, сущностные характеристики рыночной экономики, методом последовательного приближения к действительности (метод научной абстракции). Сначала рассматривают базовую модель. Затем вносят в нее дополнения, которые приближают нас к действительности.
2. Методы математического или экономико-математического моделирования. Микроэкономическая теория поддается формализации, т.е. основные переменные и взаимосвязи можно изобразить в функциональном виде и, следовательно, применить математический аппарат. Применяются следующие разделы математики: дифференциальное и интегральное исчисление, линейное и нелинейное программирование. Некоторые разделы математики были специально разработаны для микроэкономики, так в математике выделяют – математическую экономику.
3. Статистические методы. Экономическая статистика постоянно ведет наблюдение за экономическими переменными. И это создает возможности для количественных методов и для проверки теоретических положений статистическими данными. Однако при этом существуют следующие трудности: сплошная перепись – явление редкое, основной метод – выборочный (берут выборку, изучают и распространяют ее результаты на всю совокупность с неизбежными ошибками), теоретические построения очень часто используют переменные, которые нельзя практически подсчитать.

4. Эмпирические методы. Кроме изучения абстрактных моделей, экономическая теория имеет дело с наблюдаемыми фактами. Например, можно изучать модель монополии в теории, но существует возможность изучить поведение «Газпрома» на российском и международном рынках. И на этом примере изучать методы ценовой политики, государственного регулирования и т.д. Для проверки действенности теории необходимо, чтобы она помогала описывать и предсказывать экономические процессы. Для версификации (проверки) теории очень важно использование практических приемов. И здесь чрезвычайно важно знание классических примеров (например, автомобильный рынок США). Классический пример становится частью теории.
5. Методология. Обычно в микроэкономике используется этот метод: описывается некоторая ситуация; ищется модель, которая эту ситуацию может описать; данная модель изучается; производится поиск статистического материала, который может подтвердить или опровергнуть выдвинутую гипотезу. Если гипотеза подтверждается, то происходит обобщение, т.е. какой круг явлений эта гипотеза охватывает.

1. Основные понятия

6. **Экономические потребности** — внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Первичные — удовлетворяют жизненно-важные потребности человека (сон, еда, одежда). Первичные потребности не могут быть заменены одна другой. Вторичные — все остальные потребности (досуг и т. д.) [2, 451]
7. **Экономические блага** — средства, удовлетворения экономических потребностей (вещи, услуги). Среди экономических благ необходимо выделить взаимозаменяемые — субституты (чай, кофе, поезд или самолёт), взаимодополняемые — комплементарные товары (бумага — ручка, авто — бензин). Экономические блага делят на — настоящие и будущие, прямые (потребительские) и косвенные (производственные). Долговременные — многоразовые. Недолговременные — исчезающие в результате разового потребления. [2, 446]
8. **Экономический выбор** — выбор наилучшего из альтернативных вариантов, который обеспечивает максимальное удовлетворение потребностей при данных затратах. [2, 447]
9. **Альтернативные затраты** — издержки, затраты, которыми необходимо пренебречь или пожертвовать ради других затрат (затраты неиспользованных возможностей). [2, 389]

10. **Производственные возможности** — возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании ресурсов. [2, 423]

Кривая производственных возможностей — показывает альтернативные варианты при полном использовании ресурсов. Все точки внутри кривой означают неполное использование ресурсов. Любая производственная программа характеризующаяся точками за пределами кривой не будет обеспечена наличными ресурсами.

ГЛАВА II

2. Макроэкономика

Макроэкономика — наука, изучающая функционирование экономики страны в целом (либо её части, отрасли), такие общие процессы и явления как инфляция, безработица, бюджетный дефицит, экономический рост, государственное регулирование экономики и т. п. Макроэкономика оперирует такими понятиями как ВВП, ВНП, совокупный спрос, совокупное предложение, платежный баланс, рынки денег, товаров и труда, используя агрегированные показатели. [6, 56]

Под макроэкономикой понимаются исследования, в ходе которых экономика государства, группы государств или государственного образования, пользующегося экономической самостоятельностью, рассматриваются как единое целое.

Основное внимание уделяется рассмотрению следующих основных вопросов:

1. динамики агрегированных экономических показателей, тенденции и факторы определяющие их;
2. формирование и исполнение государственного бюджета, фискальная (налоговая, тарифная, др.) и финансовая политика государства;
3. функционирование денежной системы, роль центрального (резервного) банка, монетарная и кредитно-финансовая политика этого учреждения
4. основы внешнеэкономической политики государства и практики валютного регулирования;
5. ситуация на основных рынках (товаров, рабочей силы, капиталов, валют);

6. государственная политика финансовой стабилизации и экономического роста.

1. Этапы разработки макроэкономической теории

Несмотря на то, что макроэкономические вопросы ставились и изучались еще в XVIII веке (начиная с работы Д. Юма 1752 года, посвященной изучению связей между торговым балансом, предложением денег и уровнем цен), макроэкономика как наука появилась лишь в 30-е - 40-е годы XX века. Катализатором для этого послужила Великая депрессия 30-х годов, приведшая к огромному спаду производства в большинстве западных стран, породившая тем самым невиданную ранее безработицу, в результате чего значительная часть населения этих стран оказалась на грани нищеты. Демократизация, имевшая место после первой мировой войны, также сыграла немаловажную роль. Демократическое правительство было озабочено катастрофическим падением уровня жизни населения и нуждалось в разработке экономических способов борьбы с депрессией.

Появление в 1936 году труда английского экономиста Джона Мейнарда Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» положило начало макроэкономике, как самостоятельной экономической науки. Центральная идея Кейнса состоит в том, что рыночные экономики не всегда способны к саморегулированию, как это считали классики, поскольку может иметь место определенная негибкость цен. В этом случае, экономика не может самостоятельно выйти из депрессии за счет механизма цен, а требуется вмешательство государства в виде стимулирования совокупного спроса. Появление кейнсианского подхода впоследствии назвали «Кейнсианской революцией» в экономике.

Следует также отметить еще одно обстоятельство, способствовавшее становлению макроэкономике. Это появление регулярной статистики по национальным счетам. Наличие данных позволило наблюдать и описывать динамику и взаимосвязь макроэкономических явлений, что является первым необходимым шагом для развития макроэкономической науки.

В процессе развития в макроэкономике сложились две основные школы.

Классическая школа полагала, что свободные рынки сами приведут экономику к равновесию на рынке труда (к полной занятости) и эффективному распределению ресурсов и, соответственно, нет необходимости в государственном вмешательстве.

Кейнсианская школа исходила из наличия определенной негибкости цен и, следовательно, несостоятельности рыночного механизма с точки зрения

достижения макроэкономического равновесия, в частности это относилось к наличию неравновесия на рынке труда, по крайней мере, в краткосрочной перспективе. В результате подобная несостоятельность рыночного механизма требует вмешательства государства, принимающего форму стабилизационной политики.

- **1. Предмет и метод макроэкономики**

В рамках макроэкономики анализируются макропараметры экономической организации: объем национального производства, уровень цен, уровень безработицы и др.

Макроэкономический анализ предполагает абстрагирование от различий между отдельными рынками и выявление ключевых моментов функционирования целостной экономической системы во взаимодействии рынков продуктов, труда и денег как таковых, а также национальных экономик в целом. Речь идет о механизмах установления и поддержания с помощью мер фискальной и монетарной политики краткосрочного и долгосрочного общего макроэкономического равновесия (внутреннего и внешнего).

В своем анализе макроэкономика использует те же методы и принципы, что и микроэкономика. К таким общим методам и принципам экономического анализа относятся:

1. абстрагирование, (использование моделей для исследования и объяснения экономических процессов и явлений);
2. сочетание методов дедукции и индукции;
3. сочетание нормативного и позитивного анализа;
4. использование принципа «при прочих равных условиях», предположение о рациональности поведения экономических агентов и др.

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает агрегирование. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования. Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность. Агрегирование всегда основывается на абстрагировании, т.е. отвлечении от несущественных моментов и выделении наиболее значимых, существенных, типичных черт, закономерностей экономических процессов и явлений. Агрегирование позволяет выделить:

макроэкономических агентов, макроэкономические рынки, макроэкономические взаимосвязи, макроэкономические показатели.

Агрегирование, основанное на выявлении наиболее типичных черт поведения экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре макроэкономических агента:

1. домохозяйства,
2. фирмы,
3. государство,
4. иностранный сектор.

Домохозяйства – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике:

а) собственником экономических ресурсов (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают;

б) основным покупателем товаров и услуг. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным сберегателем или кредитором, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

Фирмы - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли.

Фирмы выступают:

1. покупателем экономических ресурсов, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются;
2. основным производителем товаров и услуг в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование);
3. инвесторами, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг;

4. основным заемщиком в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор экономики.

Государство – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому:

1. производителем общественных благ;
2. покупателем товаров и услуг для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций;
3. перераспределителем национального дохода (через систему налогов и трансфертов);
4. в зависимости от состояния государственного бюджета - кредитором или заемщиком на финансовом рынке. Кроме того, государство выступает
5. регулятором и организатором функционирования рыночной экономики.

Оно создает и обеспечивает институциональные основы функционирования экономики (законодательная база, система безопасности, система страхования, налоговая система и др.), т.е. разрабатывает «правила игры»; обеспечивает и контролирует предложение денег в стране, поскольку обладает монопольным правом эмиссии денег; проводит макроэкономическую политику, которая делится на:

- структурную, обеспечивающую экономический рост;
- конъюнктурную (стабилизационную), направленную на сглаживание циклических колебаний экономики и обеспечение полной занятости ресурсов, стабильного уровня цен и внешнеэкономического равновесия).

Основными видами стабилизационной политики являются: а) фискальная (или бюджетно-налоговая) политика; б) монетарная (или денежно-кредитная) политика; в) внешнеэкономическая политика; г) политика доходов. Частный и государственный сектора образуют закрытую экономику.

Иностранный сектор – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом,

осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

- а) международной торговли (экспорт и импорт товаров и услуг),
- б) перемещения капиталов (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить открытую экономику.

- 1. **Основные понятия**

Валовой национальный продукт (ВНП) - представляет собой совокупную стоимость конечных продуктов, которые созданы, распределяются и используются в национальном хозяйстве в течении года.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - представляет собой валовой национальный продукт за вычетом сальдо платежного баланса (разница между стоимостью экспорта и импорта). В этом показателе учитываются конечные результаты экономической деятельности только внутри каждой страны.

Национальный доход (НД) – совокупный доход, который зарабатывают владельцы факторов производства: владельцы труда (заработная плата наемных работников), владельцы капитала (прибыль и процент), владельцы земли (земельная рента).

Совокупный общественный продукт - вся продукция материального производства, созданная за определенный период.

ГЛАВА III

3. Взаимосвязь микро - и макроэкономик

Микроэкономика и макроэкономика представляют собой самостоятельные научные дисциплины, не означает их абсолютной независимости друг от друга. Более почтенный «возраст» микроэкономики объясняется тем, что она вначале рассматривалась как наука, основные положения которой распространяются как на микро-, так и на макроуровне. Положение классиков об автоматическом равенстве спроса и предложения, на их взгляд, носило общеэкономический характер, то есть распространялось и на функционирование национальной экономики. (Термин «классики» ввел в научный оборот К.Маркс, отнеся к ним, в первую очередь,

А.Смита и Д. Рикардо). Кризис 1929-1933 гг. опроверг эту догму.

Микроэкономика и макроэкономика представляют собой ветви общей экономической теории. Следовательно, разрыва между ними быть не должно. «...теории, нуждающиеся в изменении при переходе от одной сферы приложения к другой, не дают всеохватывающих законов и чреватые провалом при попытке новых приложений или при появлении новых данных». Стремление к устранению разрыва между микро- и макроэкономикой объясняется тем, что любое экономическое явление может быть объяснено лишь при том условии, что его, во-первых, удастся свести к индивидуальным действиям субъектов, принимающих решения; во-вторых, если оно обосновано математически. В современной рыночной экономике микро- и макроэкономики очень тесно взаимосвязаны.

Заключение

В микроэкономическом анализе главным объектом является фирма (предприятие). Фирмы образуют в экономике сектор предприятий. В рыночной экономике он принимает форму сектора коммерческих организаций, или предпринимательского сектора.

Предприятия (фирмы) представляют собой самостоятельные хозяйственные единицы разных форм собственности, объединившие экономические ресурсы для осуществления коммерческой деятельности.

Извлечение максимальной прибыли является конечной целью любой коммерческой деятельности. Ее достижение осуществляется через определение и реализацию набора целевых установок тактического и стратегического характера.

Основной рабочий инструмент предприятия — это его конкурентная стратегия. Под ней понимается механизм реализации конкурентного преимущества предприятия. Конкурентное преимущество — это ценовые или качественные характеристики продукции предприятия, которые выгодно отличают его от конкурентов и обеспечивают устойчивое положение на рынке.

Предпринимательский сектор национального хозяйства обычно насчитывает огромное количество предприятий, которые для целей экономического анализа группируются по ряду существенных признаков, прежде всего по формам

собственности, размерам, характеру деятельности и отраслевой принадлежности, доминирующему фактору производства, а также по правовому статусу.

По правовому статусу различают следующие предприятия: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, а также индивидуальных предпринимателей.

Макроэкономика рассматривает функционирование экономики в целом, а так же крупномасштабные экономические проблемы. Макроэкономический подход направлен на изучение принципов формирования агрегативных показателей, характеризующих уровень или тенденции развития экономики в целом: национальный доход, общие объемы занятости и инвестиций.

Общий уровень цен, темпы экономического роста и т.д. Основные субъекты рыночной экономики(производители и потребители) также рассматриваются как агрегированные совокупности. Это означает, что мотивы поведения и действия экономических агентов интерпретируются таким образом, как будто все взаимосвязанные производители объединены в

Между экономическими субъектами через систему взаимосвязанных рынков. При макроэкономическом подходе расширяется число экономических субъектов, определяющих состояние и развитие экономики. В состав этих субъектов помимо производителей и потребителей входит государство, воздействие которого на экономику становится объектом изучения. Кроме того, в открытых моделях функционирования национальной экономики в состав субъектов макроэкономического анализа включаются совокупные производители и потребители. А также правительства других стран. При микроподходе воздействие внешнеэкономических факторов на функционирование фирмы или отраслевого рынка, как правило, не рассматривается.

В позитивном плане рассматриваются фактические связи в экономике, в нормативном- выносятся оценочные суждения о тех или иных аспектах функционирования экономики и действиях ее основных субъектов.

Список литературы

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — М.: КНОРУС, 2004.

1. Емцов Р.Г., Лукин М.Ю. Микроэкономика. М.: ДИС, 1997.
2. Курс экономической теории: Учебник / Под общей ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой. — Киров: «АСА», 2002.
3. Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 1995. («Вехи экономической мысли»; Вып. 1).
4. Бурда М., Виплош Ч. Макроэкономика. Европейский текст. - СПб., 2000
5. Э.Дж. Долан, Д.Е. Линдсей. Макроэкономика.- С.-Пб.: Литера плюс, 2004.
6. Нуриев Р.М. Основы экономической теории. Микроэкономика. Учебник для вузов. М. Высшая школа. 1998